

Beveik visi straipsniai ir seminarai apie reputaciją prasideda lakia ir iki skausmo visiems žinoma Warren Buffett fraze apie tai, jog ilgai kurtą reputaciją galima prarasti per penkias minutes. Ar iš tiesų taip yra? O gal pabūkime įžūlūs ir kvestionuokime finansų Maestro nuomonę? Ar išties galima sužlugdyti metų metus kurtą reputaciją? Ir iš viso kaip ji kuriama?

---

# Programa

## 2020 02 20

**Kauno apygardos teismas  
(A. Mickevičiaus g. 18,  
Kaunas), Pasitarimų salė**

---

4 ak. val.

9.00 - 9.30

9.30 - 11.00

11.00 - 11.15

11.15 - 12.45

### REPUTACIJOS SVARBA IR KAINA

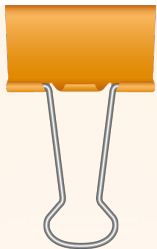
#### Registracija

Reputacija ir įvaizdis: kuo jie skiriasi? Kaip kuriama reputacija organizacijoje? Kokie jos svarbiausi bei kertiniai atributai? Kokie yra naujausi pasauliniai reputacijos vertinimo kriterijai ir tyrimai. Kodėl tokie ypatingai reikšmingi organizacijai yra jos vadovai ir komunikacijos procesas? Komunikavimo vaidmuo reputacijos ir įvaizdžio kontekste. Jei jau nusprendėme tvariai rūpintis reputacija, kam turime skirti prioritetus, kai tiek mūsų laiko, tiek finansiniai resursai visada yra riboti?

#### Pertrauka

Praktinė geros ir prastos reputacijos organizacijų analizė. Praktinės užduotys. Galimi pavyzdžiai teismų sistemos kontekste. Mokymo apibendrinimas ir įžvalgos.





---

## **Konsultantė Daiva Liaulytė**

---



Daiva komunikacijos srityje dirba nuo 1998 metų. Šiuo metu ji vadovauja ryšių su visuomene bendrovei “Integrity PR” ir yra „Integrity PR“ valdybos narė.

Nuo 2012 m. konsultantė dėsto Vilniaus Universiteto Komunikacijos fakulteto magistrams ir bakalaurams ir yra VU partnerystės docentė. Taip pat yra “Krizių įveikimo centro” valdybos pirmininkė, „SOS Vaikų kaimas“ , “Rupert” meno ir edukacijos valdybų narė bei ryšių su visuomene agentūrų asociacijos Garbės Teismo narė.

.

